

MACECOFAR
POTENTE

Informe de Sostenibilidad 2023

*Aquí comienza el camino hacia una limpieza más sostenible,
una conexión entre la química verde y la naturaleza.*

Este informe se ha elaborado de conformidad
con los Estándares GRI



Contenido



1. GOBERNANZA

ADN potente: nuestra gobernanza y estrategia

Misión y compromiso

- Acerca del informe
- Carta de la Dirección
- Gobierno Corporativo
- ADN Potente
- Sembrando una limpieza Potente por todo Colombia
- Limpieza sostenible a lo largo de toda la cadena de valor
- Fabrica de soñadores Potentes

Modelo de sostenibilidad y ODS

- Tejemos relaciones para una limpieza más natural
- Grupos de interés
- Análisis impactos materiales
- Avances en los compromisos BIC: Gobernanza y modelo de negocio
- Indicadores económicos

2.SOCIAL

Nuestra gente: potente y comprometida

- El equipo
- El aprendizaje como camino al éxito
- El autocuidado primero
- Indicadores de seguridad y salud en el trabajo
- Avances en los compromisos BIC: Prácticas laborales
- Avances en los compromisos BIC: Prácticas con la comunidad

Clientes más sostenibles, clientes más potentes

- Educamos para un consumo responsable

3. MEDIO AMBIENTE

Somos más potentes por nuestro planeta

- Emisiones. Huella de carbono
- Somos un negocio verde
- Química verde- Programa Natulab
- Programa AL invest
- Avances en los compromisos BIC: Prácticas ambientales
- Indicadores ambientales

4. Índice GRI



Gobernanza



MACECOFAR
POTENTE

Misión y compromiso

Acerca del informe [GRI 2-1, 2-3, 2-4]

En MACECOFAR CIA LTDA BIC nos complace presentar nuestro informe de sostenibilidad para el período comprendido entre el 1.º de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, siguiendo la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Durante cuatro años hemos reportado bajo este estándar, lo que nos ha permitido mejorar nuestros indicadores y evaluar el progreso alcanzado.

Llevamos tres años como una de las organizaciones pioneras en formar parte de la iniciativa mundial de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), que se está implementando en varios países. Este informe de sostenibilidad presenta nuestros avances y contribuciones en las cinco dimensiones que definen a las Sociedades BIC: Modelo de Negocio, Gobierno corporativo, Prácticas laborales, Prácticas ambientales y trabajo con la comunidad.

También nos enorgullece compartir que recibimos la certificación como Empresa B. Este logro es resultado de nuestra trayectoria y compromiso de ser una empresa mejor para el mundo. Estamos comprometidos con esta increíble red, que ya alcanza 8,600 empresas certificadas a nivel global.

Obtener la certificación como Empresa B nos ha permitido fortalecer continuamente nuestro modelo de negocio. Por primera vez, hemos logrado integrarlo, en nuestro camino hacia la sostenibilidad, con el sistema de calidad ISO 9001.

En 2023 realizamos grupos focales y entrevistamos a nuestros grupos de interés, analizamos tendencias mundiales con diferentes estándares para identificar las mejores prácticas del sector y colaboramos con proveedores que están más alineados con la sostenibilidad. Con todos estos resultados, actualizamos nuestro análisis de materialidad y ahora contamos con una matriz que guiará nuestras acciones en los próximos años.



Nuestro reto en 2024 es integrar todos estos logros en nuestro sistema y poder renovar nuestra certificación como Empresa B.

Para mayor información sobre este informe, nos puedes contactar vía:

Correo electrónico: gerencia@macecofar.com

Teléfono: (601)3906372

Domicilio: Calle 17A # 42A-84 de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia.



Carta de la Dirección

[GRI 2-22]

Hace siete años, Macecofar inició su travesía hacia una transición corporativa. La partida de nuestro fundador y promotor durante 25 años, quien fue un padre en todo el sentido de la palabra, nos llevó a un nuevo desafío como hijas. Desde esta primera cima, al reflexionar, vemos cuánto hemos avanzado desde que, con miedo, nostalgia, empeño y plena confianza en nuestro equipo, decidimos iniciar un camino distinto, un camino hacia la sostenibilidad.

Cuando nos preguntan cómo Macecofar, una pequeña empresa con 12 colaboradores y 33 años en el mercado, ha logrado avanzar tanto en comparación con otras compañías similares, nuestra respuesta es contundente: hemos aprendido a comprender nuestro entorno, la responsabilidad que tenemos con él, y lo más importante, hemos actuado con fervor y convicción para alcanzar nuestras metas. Aunque son retadoras, creemos firmemente que nos han permitido lograr nuestros objetivos.

Una de las frases que repetimos con nuestro equipo es: "el mundo te necesita comprometido, no perfecto". Cada vez que la mencionamos, reafirmamos que en el ADN de una persona Potente deben estar impresas la dedicación, disciplina, ganas de aprender y, sobre todo, la aceptación del cambio como parte vital de la evolución humana.

Si reflexionamos sobre una palabra que defina el 2023, sería consolidación. Tras siete años al frente de la organización, estamos convencidas de que este es el camino que queremos seguir. Hoy comprendemos, más que nunca, la importancia de nuestro rol como empresa colombiana para el cambio social. Hoy nos consolidamos con logros, grandes y pequeños, que nos enorgullecen al liderar el camino hacia la limpieza sostenible.

Nuestra marca, Potente, no solo representa productos de limpieza, sino también el poder del liderazgo femenino, el compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad con la comunidad, y nuestro empeño en mantener un equilibrio entre calidad y protección, entre desempeño y cuidado de los demás, y entre crecimiento de marca y cultura de sostenibilidad.

En 2023, hemos consolidado nuestro programa Natulab, que guía el diseño de nuestros productos, permitiéndonos crear de forma más consciente y eficiente. Así mismo, comprometidos con el cuidado del medio ambiente, por cuarto año consecutivo, medimos nuestra huella de carbono, implementando acciones para mitigar y compensar completamente nuestras emisiones, fortaleciendo nuestros procesos como empresa carbono neutro.

Este año nos puso a prueba con desafíos económicos, globales y entornos desafiantes. A pesar de ello, también nos brindó la oportunidad de compartir nuestro mensaje de limpieza sostenible con clientes, proveedores, colaboradores, la comunidad en general, y nos honra ser referentes para muchas empresas, llevando bienestar a más personas a través de nuestros productos.

Nuestra invitación como Potente es a que sigamos adelante con confianza y determinación, reconociendo nuestra gran responsabilidad como empresa y consumidores. Sigamos generando ideas y acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país.

Agradecimientos

2023, nos permitió comprender que el camino hacia la sostenibilidad es más efectivo cuando unimos fuerzas, cuando aprendemos con la sabiduría, experiencia y consejos de otros. Por eso, queremos agradecer a todas las personas, empresas, asesores externos, colaboradores y consumidores que, al compartir nuestro propósito, nos guiaron para cumplir nuestras metas.

Este informe no solo refleja los logros alcanzados y los retos que aún debemos enfrentar, sino también nuestra gratitud hacia todas esas manos colombianas que han contribuido a forjar, trazar y dirigir este camino hacia una limpieza más sostenible.

Claudia Contreras, gerente administrativa

Camila Contreras, gerente de producción y sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

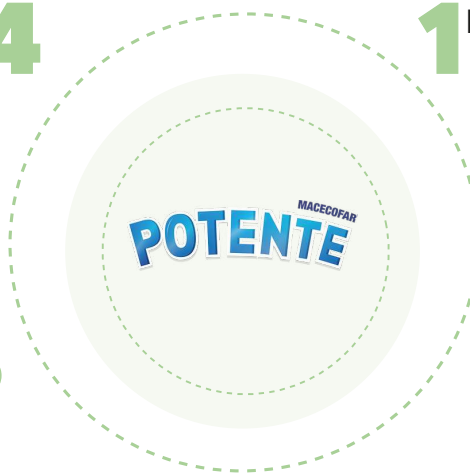
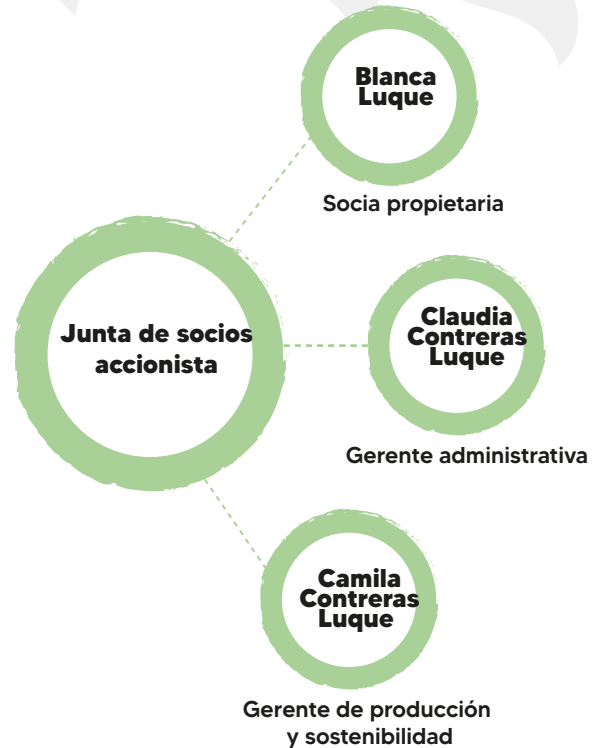
[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18]

Siete años de transición

En esta familia Potente estamos orgullosas de llevar en nuestro ADN la tradición familiar de la responsabilidad, el esfuerzo constante y el trabajo bien hecho. Nuestra empresa familiar, liderada por mujeres, encuentra su fuerza en la pasión y la determinación por un trabajo disciplinado y un compromiso de mejora continua, mientras recorremos el camino de la sostenibilidad.

La Junta de socios accionistas es el máximo órgano de gobierno, supervisa constantemente la gestión proactiva de los impactos económicos, sociales y ambientales, así como los temas de materialidad y el informe de sostenibilidad. Esta junta recibe formación constante, además de evaluarse internamente. Hoy, la responsabilidad de liderarlos está a cargo de la gerente de producción y sostenibilidad.

Durante el año, consolidamos nuestro código de ética en el manual del colaborador, donde consagramos los principios fundamentales que guían las diversas relaciones que Macecofar mantiene.






Contamos con un actuar ético

[GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3]

Nuestras acciones están enmarcadas en principios éticos, de competencia leal y equidad, siguiendo prácticas transparentes, legales, honestas y de protección de datos. Nos aseguramos de cuidar los intereses de nuestra empresa, como los de los públicos de interés.

El manejo de la comunicación con nuestros grupos de interés se genera mediante los siguientes canales:

 Correo electrónico: ventas@macecofar.com	 WhatsApp: +57 318 291 7305	 Sitio web: https://www.potente.com.co/contacto
---	---	---

Creamos una cultura empresarial que fomenta el actuar ético, la buena conducta y el compromiso de no tolerar ningún acto de corrupción, soborno, fraude o cualquier actividad que vaya en contra de nuestros valores corporativos. Buscamos ser Potentes en cada uno de nuestros actos y queremos tejer con todas las partes interesadas conexiones desde la confianza, donde divulgamos el buen actuar y los negocios con transparencia.

Mediante nuestra política de tratamiento de datos cumplimos con la normativa actual y protegemos la privacidad de todos nuestros grupos de interés:

Política de manejo de datos



Política de devoluciones y garantías




A través de nuestro código de ética, nos comprometemos a brindar capacitación y a mantener una comunicación corporativa transparente, lo que contribuye a mantener la reputación de nuestra organización. Este compromiso se refleja en nuestras decisiones administrativas, alianzas comerciales, el ciclo de vida de nuestros productos y nuestras relaciones con las comunidades más cercanas.

Contamos con:



0
Casos de corrupción



0 Casos de sanciones por incumplimiento de leyes en los tres ámbitos: social, económico y ambiental

ADN Potente

[GRI 2-6]

Sellos que garantizan nuestro compromiso con la Sostenibilidad



NOV 2020



AGO 2021



SEPT 2022



NOV 2021




2012

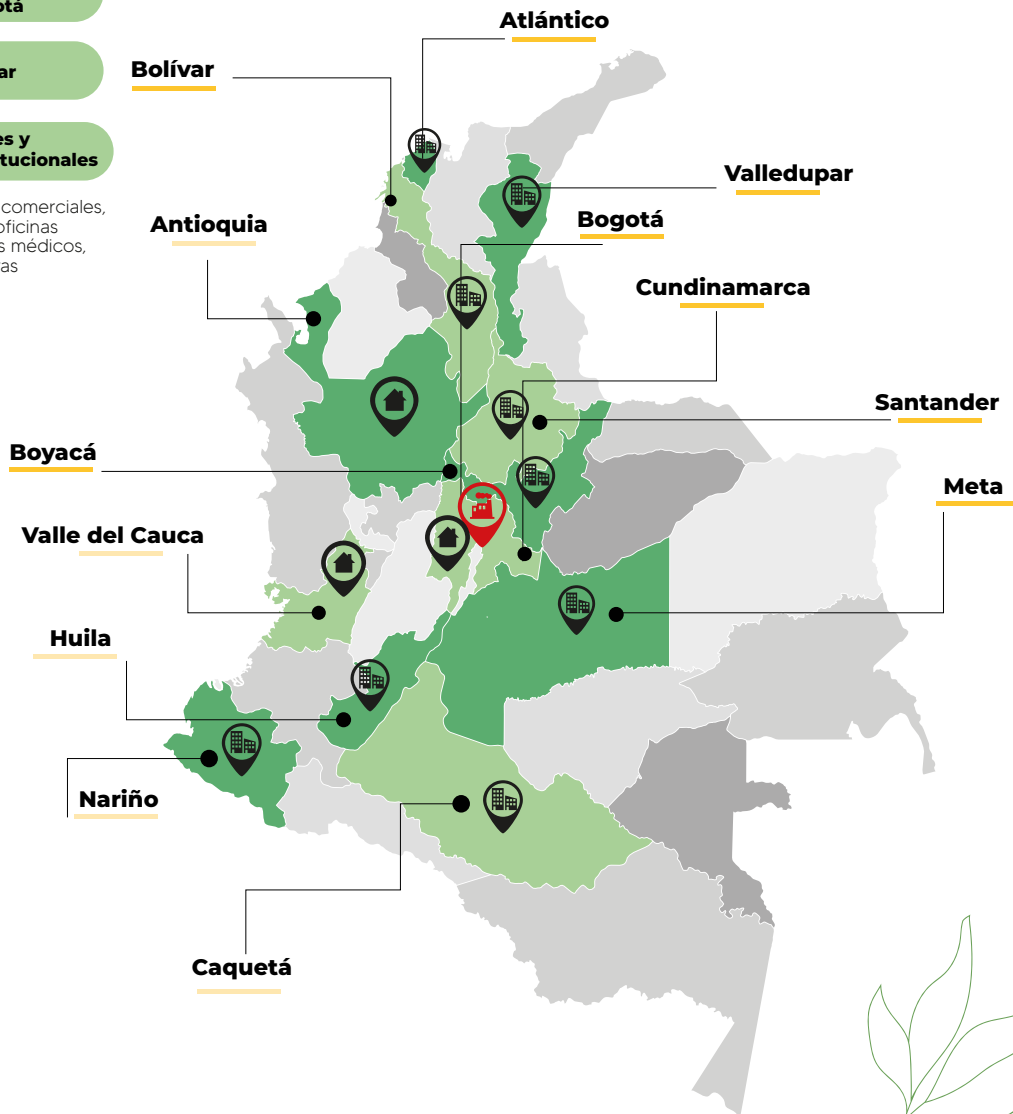
Sembrando una limpieza Potente por todo Colombia

 Sede Macefar Potente Bogotá

 Clientes hogar

 Distribuidores y clientes institucionales

Laboratorios, centros comerciales, Entidades bancarias, oficinas empresariales, centros médicos, instituciones educativas



Limpeza sostenible en toda la cadena de valor



NUESTRO PORTAFOLIO

8 posibilidades en un universo de **27** referencias



LÍNEAS

Ropa

Muebles y superficies

Desengrasante

Pisos

Cocina

Cuidado de manos

Aroma y desinfección

Automotriz

Fábrica de soñadores POTENTE

Constructores de ideas, transformadores de sueños

+ Inventores de cambios

+ Educadores del futuro

Integridad en nuestro actos

Pensamos en grande para transformarnos en pequeños agentes de cambio

Aprendizaje e innovación

Estamos comprometidos con nuestras acciones y en cada paso pensamos en avanzar y mejorar

Respeto y cuidado del medio ambiente

Nos impulsa la protección de la vida en cualquiera de sus formas

Trabajo colaborativo

Lideramos desde el ejemplo y la humildad para aceptar los aprendizajes del camino

Calidad en los procesos

Cuidamos cada paso en nuestros procesos para garantizar la calidad de nuestros productos y de los servicios que prestamos a nuestros clientes

En Macecofar Potente queremos ser el

1%

que logra lo que el 99% sueña con alcanzar

Modelo de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestras metas empresariales, alineadas con la filosofía sostenible de la organización, están diseñadas para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. De esta forma, buscamos crear y alcanzar un valor significativo en toda nuestra cadena de fabricación.

Pilares que sostienen nuestro trabajo

01

Preferimos lo natural

Diseñamos nuestro portafolio tomando el poder de la naturaleza y pensando que nuestros productos puedan devolverlo convertido en bienestar y protección.

03

Limpieza sostenible para todos

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es cultura y hábito al que todos podemos contribuir sin importar el estrato social, la cultura, la raza o el poder adquisitivo. Por eso, nuestra marca está diseñada para que las personas puedan sentir el bienestar de una limpieza más consciente, natural y segura.

05

Protección de la vida

Titi cabeciblanco una especie en peligro de extinción, un producto Potente que fomenta su protección.



07

Protección del medio ambiente

Estamos comprometidos con nuestra medición, reducción, mitigación y compensación de la huella de carbono.



08

Protección de la comunidad

¡Con amigos todo es más fácil! Por esto, parte de nuestra filosofía es buscar aliados para el cumplimiento de nuestras metas como: fundaciones, comunidad, empresas, instituciones educativas, clientes, asesores y proveedores. Juntos avanzamos más en nuestro proyecto de llevar limpieza sostenible a cada rincón de nuestro país.



02

Estamos orgullosos del trabajo de manos colombianas

En toda nuestra cadena de valor le apostamos al talento colombiano para la creación de nuestro portafolio. Gran parte de las materias primas que usamos son fabricadas en plantas extranjeras, pero apostamos a la elección de proveedores nacionales y fomentamos el uso de ingredientes derivados del campo colombiano.

04

Protección del agua

Productos biodegradables, libres de fosfatos, concentrados, baja espuma y procesos respetuosos con el recurso



06

Protección al trabajador

El bienestar de nuestros colaboradores es uno de los pilares en nuestro propósito de llevar un producto seguro **¡Fabricamos bienestar, salud y seguridad!**



Protección de los recursos

Nuestros productos son fabricados con buenas prácticas de manufactura, cuidando cada uno de los recursos, el uso de materias primas renovables y una producción circular que evita la generación de residuos.



Tejemos relaciones para una limpieza más sostenible

[GRI 2-28]



Programas en los que participamos durante **2023**

Calidad PARA LA Reindustrialización



En alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva e Icontec, recibimos asistencia técnica para mejorar los estándares de calidad de nuestros productos y procesos.

Productividad Verde

En convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante Colombia Productiva, y con la operación IDOM-Ecosimple, participamos en este programa que busca mejorar la medición de nuestra huella de carbono y realizar actividades de mitigación.



En alianza con la corporación CAEM, participamos en este programa que busca el crecimiento sostenible de las empresas por medio de la transición hacia una economía baja en carbono y haciendo uso eficiente de los recursos.

PROGRAMA NEGOCIOS VERDES + CERCA DE TI

En 2023, realizamos el programa Negocios verdes + cerca de ti, liderado por la Secretaría de Ambiente de Bogotá bajo la dirección de la Ventanilla de Negocios Verdes, mediante la cual obtuvimos herramientas para seguir mejorando la trazabilidad y optimización de los indicadores ambientales asociados a nuestra producción.



La Universidad de La Sabana nos invitó a participar en el proyecto “Reto de comunicación: organizaciones con propósito, sostenibilidad y gestión en intangibles” para trabajar con estudiantes de la Maestría en Comunicación Estratégica, en la asignatura Organizaciones con Propósito.

Fue un honor para nuestra compañía ser tenida en cuenta para este espacio de aprendizaje mutuo, donde no solo obtuvimos una primera estrategia de comunicación desarrollada por los estudiantes, sino que también forjamos una alianza con Colibrí Comunicaciones, un emprendimiento de comunicación estratégica y marketing digital que surgió de esta cohorte de la Maestría y con el que empezamos a trabajar en un modelo de estrategia de comunicación para todos los canales de Macecofar.



En 2023, la gerencia asistió al programa Ruta de escalamiento sostenible liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Creo, donde tuvimos la oportunidad de asistir a cinco talleres que nos permitieron ahondar en los fundamentos de la sostenibilidad empresarial, mediante la implementación de prácticas para generar un impacto positivo en los ámbitos económico, ambiental y social.

“La calidad es nuestra mejor garantía de la fidelidad de nuestros clientes, nuestra más fuerte defensa contra la competencia y el único camino para el crecimiento”

Jack Welch.

En Potente seguimos aprendiendo a ser una mejor empresa para ustedes

En 2023, tuvimos la oportunidad de participar en el programa Calidad para la Reindustrialización, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Durante cuatro meses, recibimos asistencia técnica y acompañamiento, lo que nos permitió, mediante una herramienta de diagnóstico, evaluar cada uno de nuestros procesos en 18 categorías para cumplir con los más altos estándares de calidad.

Aspectos en los que trabajamos:

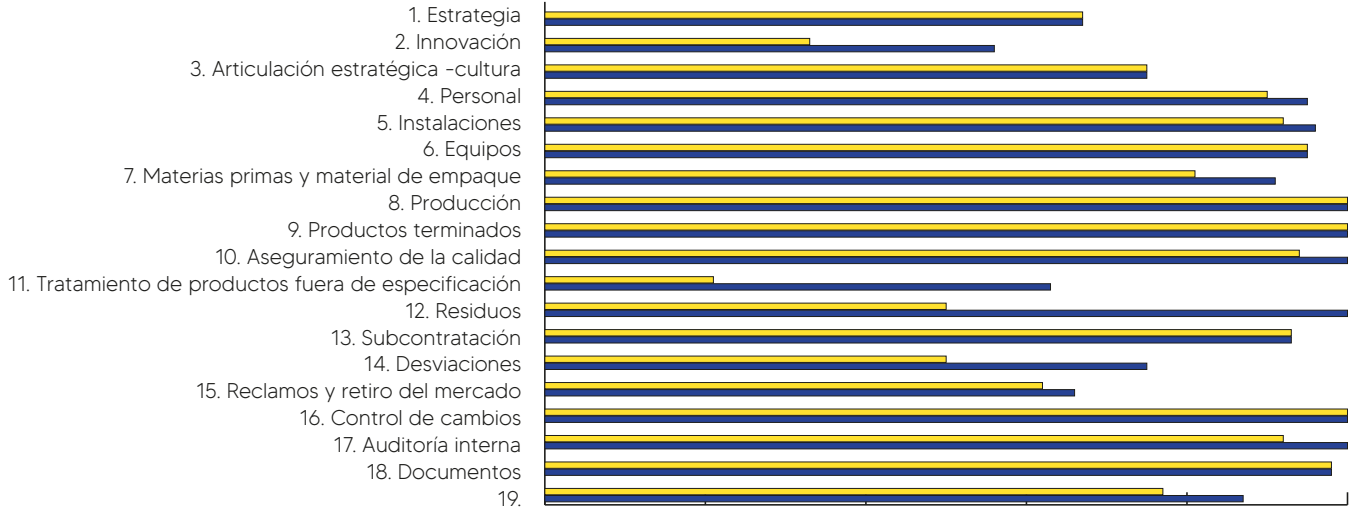
- Mejorar los procesos de inducción y la evaluación de desempeño.
- Medición y diagnóstico de las condiciones de iluminación de todos los puestos de trabajo.
- Actualizar el procedimiento de gestión de proveedores y compras, de acuerdo con los criterios de compras verdes y sostenibilidad.
- Actualización del plan de gestión de residuos, que incluye mejor señalización, rutas de recolección, clasificación de los residuos y seguimiento a través de los indicadores ambientales.
- Revisión de fichas de datos de seguridad de los productos terminados.
- Revisión y actualización de criterios específicos de aceptación y calidad para los productos.



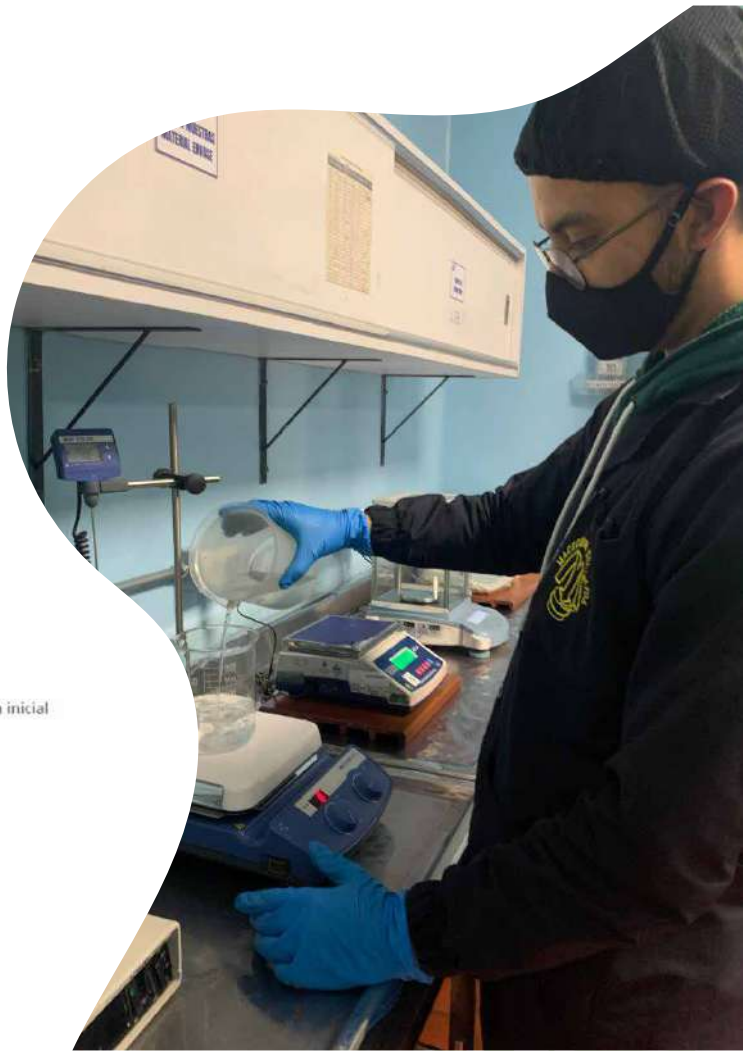
1. Medición final

1. Diagnóstico medición inicial

Criterio



COMPARATIVO DIAGNÓSTICO INICIAL VS MEDICIÓN DE SALIDA



Grupos de interés

[GRI 2-29]

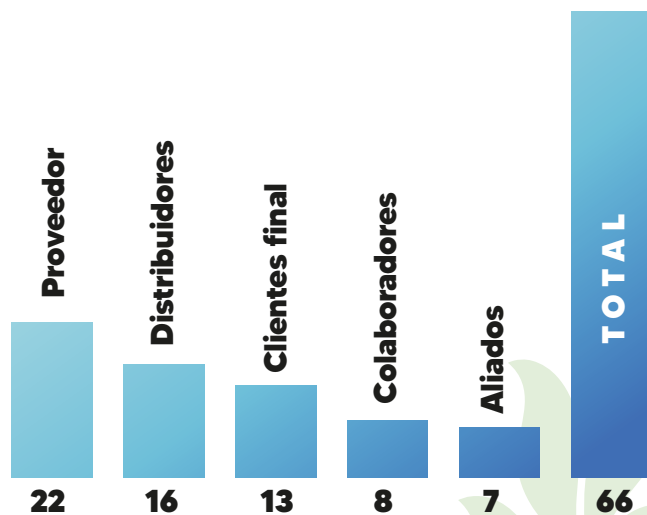
En Macecofar nos esforzamos por construir relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés. Teniendo en cuenta nuestros procesos de calidad y con la intención de conectar con quienes nos han ayudado a crecer durante estos años, en 2023 priorizamos a los contactos más relevantes:



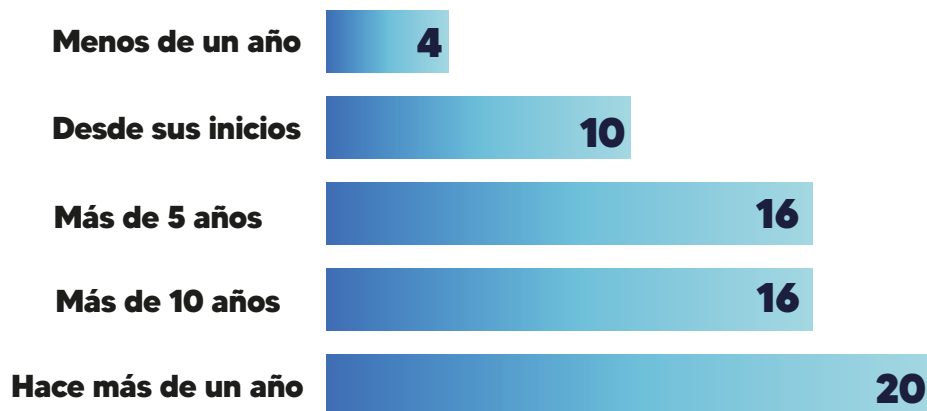
Registros por grupo de interés

Realizamos una encuesta virtual y llamadas personalizadas para interactuar con nuestros grupos de interés, conocer su visión y atender sus necesidades y expectativas. Estas acciones refuerzan la confianza, la transparencia y una comunicación constante, pilares para la sostenibilidad de nuestra organización.

Creamos formularios de consulta específicos para cada grupo de interés e implementamos un grupo focal con nuestros colaboradores. En total, contamos con la participación de 66 personas, distribuidas de la siguiente manera:

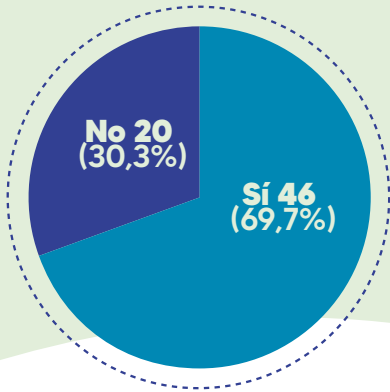


¿Hace cuánto conoces Macecofar?

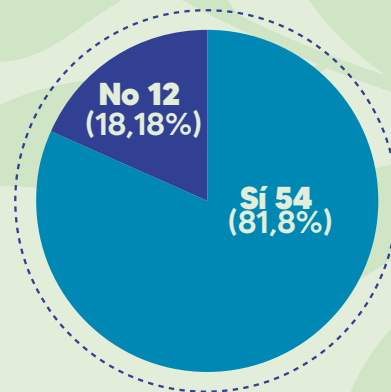


Además, hicimos otro tipo de preguntas que reflejan la trayectoria que hemos construido con estos grupos de interés:

¿Sabías qué estamos certificados como empresa B con propósito?



¿Conoces las actividades que gestiona Macecofar para el cuidado de la gente, el planeta y la sostenibilidad?



Análisis de impactos materiales

[GRI 3-1, 3-2]

Este proceso se realizó de la siguiente forma:



Nuestro propósito era analizar los impactos más relevantes para la visión de sostenibilidad futura de Macecofar. A continuación, presentamos los resultados de estos diálogos y los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, tanto internos (junta de socias, accionistas y colaboradores) como externos (proveedores, distribuidores, clientes finales y aliados en nuestras iniciativas).

TEMAS RELEVANTES

Ambientales

- **Programas de reducción de consumo de energía.**
- **Disminución de emisiones, medición de la huella de carbono.**
- **Negocios Verdes que tienen en cuenta el ambiente y su cuidado.**
- **Economía circular que incluye reciclaje, reutilización, disminución de residuos.**
- **Bienestar animal.**
- **Evaluación y control proveedores en temas de medio ambiente.**
- **Química Verde.**

Social

- **Acciones sociales con comunidades.**
- **Salud, Seguridad de los empleados.**
- **Productos que cuidan a los clientes.**
- **Formación y enseñanza con empleados.**
- **Cultura en sostenibilidad.**
- **Campañas preventivas en salud.**
- **Voluntariado para apoyar proyectos sociales.**

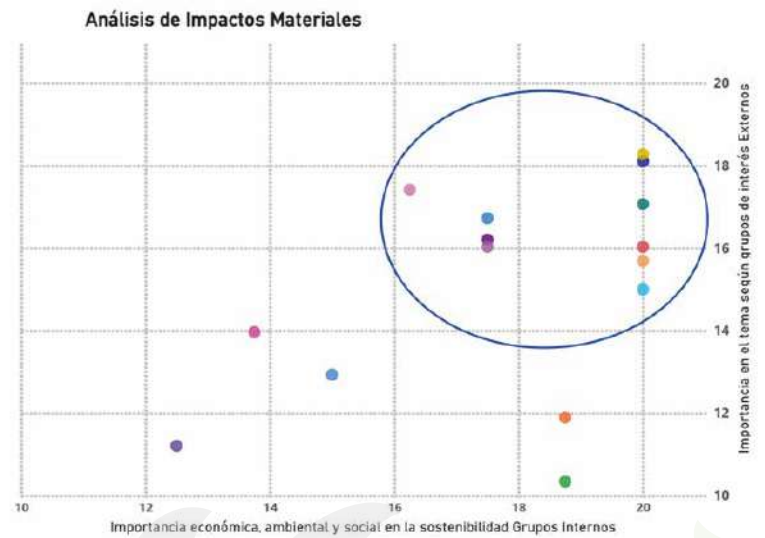
Económico – Gobernanza

- **Acciones sociales con comunidades.**
- **Salud, Seguridad de los empleados.**
- **Productos que cuidan a los clientes.**
- **Formación y enseñanza con empleados.**
- **Cultura en sostenibilidad.**
- **Campañas preventivas en salud.**
- **Voluntariado para apoyar proyectos sociales.**

La siguiente gráfica es el resultado de la calificación brindada por nuestros grupos de interés sobre el grado de relevancia de los temas de sostenibilidad. Cero corresponde a no relevante, uno a baja relevancia, dos a media relevancia y tres a alta relevancia. A continuación se muestra el promedio de la calificación total:

Economía circular	2,85
Confianza y calidad	2,83
Disminución de emisiones, medición de la huella de carbono	2,74
Productos que cuidan a los clientes	2,73
Innovación en el diseño de nuestros productos	2,68
Química Verde	2,65
Distribuidor sostenible	2,64
Cultura sostenible	2,62
Salud, Seguridad y bienestar de los colaboradores	2,62
Protección de la biodiversidad	2,56
Proveedores sostenibles	2,39
Comunidad y voluntariado	2,32
Prácticas transparentes	2,27
Energía eficiente y renovable	2,14
Negocios Verdes	2,14

1. ● Economía circular
2. ● Confianza y calidad
3. ● Disminución de emisiones, huella de carbono
4. ● Productos que cuidan a los clientes
5. ● Innovación en el diseño de nuestros productos
6. ● Química Verde
7. ● Distribuidor sostenible
8. ● Cultura sostenible
9. ● Salud, Seguridad y bienestar de los colaboradores
10. ● Protección de la biodiversidad



Avances en los compromisos BIC

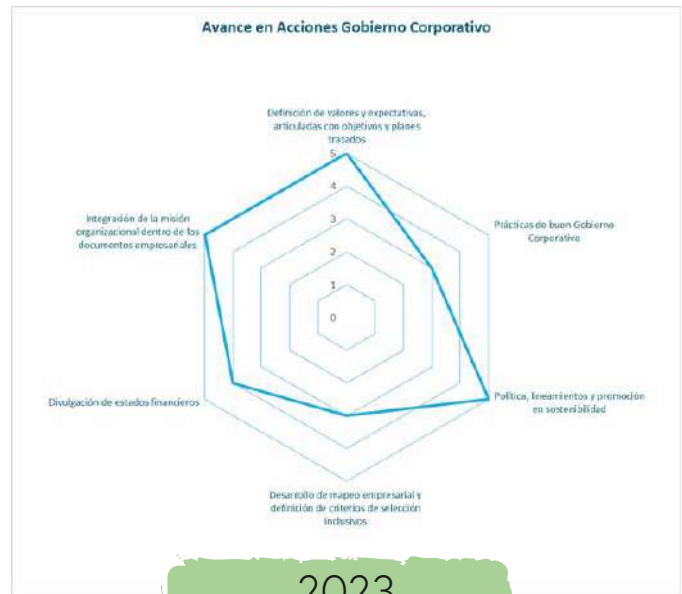
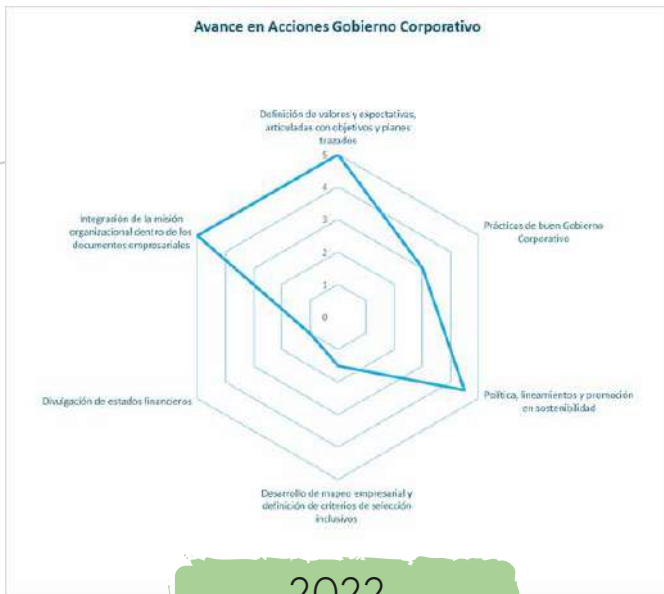
[GRI 3-3]

Esta es una historia de tres años de compromiso como Sociedad de Interés Colectivo (BIC), en la que hemos perfeccionado un modelo que integra cinco dimensiones fundamentales para nuestra estrategia de sostenibilidad.

A continuación, les compartimos nuestras apuestas y avances en cada una:



Compromiso: crear un manual para nuestros colaboradores donde se incluyan los valores y expectativas de la sociedad. Además, expresamos nuestra misión en diversos documentos.



Aspectos en los que avanzamos

En 2023, integramos a nuestro sistema de calidad ISO 9001 los aspectos, compromisos y dimensiones de las Sociedades BIC y Empresa B en nuestra estrategia corporativa. Esto nos permitió mejorar:

- 1 **Nuestra política corporativa** dejó de enfocarse únicamente en la calidad, transformándose en una política de calidad y sostenibilidad. Ahora, incluye los compromisos de triple impacto: social, ambiental y económico, junto con un enfoque inclusivo en los criterios de selección.

En MACECOFAR como empresa sostenible, nos comprometemos a incorporar el propósito ambiental y social como estrategia para dar cumplimiento a los requisitos propios de la organización, los legales y de nuestros clientes en cuanto a calidad y prestación del servicio, siempre enmarcado en los principios éticos y valores corporativos de la empresa.

La implementación y crecimiento del programa Natulab, hará de nuestros productos una solución innovadora y sostenible a las necesidades de limpieza y mantenimiento institucional y del hogar.

Nuestra práctica de gestión ambiental, basada en la economía circular, comprende todas las etapas de la producción, así mismo involucra a todas nuestras partes interesadas con las que promovemos la producción y el consumo sostenible en cada una de las actividades que realizamos de forma interna y externa.

Contamos con talento humano vinculado bajo condiciones laborales justas y no discriminatorias. Desarrollamos estrategias que contribuyen al bienestar físico y mental de los colaboradores.

Contamos con la infraestructura adecuada que nos permite mejorar continuamente los procesos y fortalecer el enfoque en riesgo, a través de la implementación de estrategias que permitan que la empresa sea viable y autosostenible.

2 Optimizamos la identificación y evaluación de nuestros procedimientos e indicadores al integrarlos con los compromisos establecidos en las dimensiones B y BIC.

OBJETIVO	PROCESO	DIMENSIÓN BIC	DIMENSIÓN B
1. Mantener la satisfacción del cliente en cuanto a calidad y prestación de servicio.	Comercialización	Calidad	Clientes
	Control de calidad	Calidad	Calidad
2. Alcanzar progresivamente la meta del programa Natulab.	Diseño	Prácticas ambientales	Medioambiente
3. Mantener el compromiso ambiental requerido por los entes certificadores.	Gestión estratégica	Prácticas ambientales	Medioambiente
	Gestión estratégica	Prácticas ambientales	Medioambiente
	Compras	Modelo de negocio	Modelo de negocio
4. Asegurar que el talento humano y la infraestructura permitan el funcionamiento GESTIÓN DE RECURSOS de la compañía.	Gestión de recursos	Prácticas laborales	Trabajadores
	Gestión de recursos	Calidad	Calidad
5. Mejorar las utilidades derivadas de la operación.	Gestión estratégica	Gobierno corporativo	Gobernanza
	Gestión estratégica	Gobierno corporativo	Gobernanza
	Compras	Calidad	Calidad
6. Aumentar la eficacia de los procesos internos con el fin de minimizar la materialización de los riesgos	Producción	Calidad	Calidad
	Gestión documental	Modelo de negocio	Modelo de negocio
	Gestión documental	Calidad	Calidad
7. Desarrollar actividades de responsabilidad social empresarial.	Gestión estratégica	Prácticas con la comunidad	Comunidad

Creamos el manual del colaborador:

Consolidamos en un documento los aspectos clave de nuestra compañía, incluyendo la historia, valores corporativos, sellos, filosofía de trabajo, organigrama, normas, código de ética, políticas y los comportamientos inadecuados que pueden llevar a sanciones.

Meta para 2024:

Mejorar los resultados de nuestros objetivos. Para lo que nos proponemos trazar una ruta de seguimiento y evaluación mediante los OKRs (Objectives and Key Results), que nos permitirá identificar metas más alcanzables y medibles a corto plazo.

Crear una política de selección y contratación inclusiva que abarque toda nuestra cadena de valor. Queremos seguir fomentando iniciativas y capacitando a todas nuestras partes interesadas en el buen gobierno corporativo de Macecofar, así como en los lineamientos para un trabajo ético y transparente.

Indicadores económicos

[GRI 3-3, 201-1]

Para Macecofar el 2023, fue un año retador en cuanto al comportamiento económico, pues como industria nos vimos afectados por los cambios mundiales de aumento de la inflación, la volatilidad de la tasa de cambio, las altas tasas de interés, esto en conjunto a los cambios políticos que generaron un escenario de incertidumbre que ha reducido la demanda de los bienes y servicios impidiendo un crecimiento significativo en las ventas, que para nosotros fue del 0.9%.

Pese a este resultado, tuvimos la oportunidad de mantener estable el costo de las materias primas importadas, la cual se concretó gracias a la habilidad comercial en el proceso de compras, logrando que los costos y gastos operacionales tuvieran un incremento moderado del 4%.

Logros 2023

- ✓ En 2022 la generación en la operación fue de **\$161 millones**.
- ✓ Se logró un **13.55%** en la generación de efectivo con el valor de la inversión de la empresa en la operación.
- ✓ El valor de la inversión neta en la operación fue de **\$1.187,9 millones**.
- ✓ El promedio de días de pago de la cartera de los clientes fue de **55 días**.
- ✓ **56 días** duraron los inventarios en bodega.
- ✓ Los días promedio de pago a proveedores fueron de **35 días**.
- ✓ El ciclo de conversión de efectivo fue de **76 días**.
- ✓ **En 2023** Nos propusimos garantizar la viabilidad y autosostenibilidad de la compañía y logramos mantener una generación positiva de efectivo en la operación, que ascendió a **\$163 millones de pesos**.
- ✓ En este resultado destacamos la planeación fiscal realizada por el outsourcing contable que logró **reducir el impacto de los impuestos**.
- ✓ La generación de efectivo con el valor de la inversión de la empresa en la operación, encontramos que el rendimiento de dicha inversión logró un aumento de **3,28%**, al pasar de **13.55%** en 2022 a **16.83%** en 2023. Como consecuencia, logramos la disminución de **\$219,7 millones de pesos**, alcanzando una inversión neta de la operación de **\$968,2 millones de pesos** en 2023, lo que corresponde a las gestiones adelantadas por la gerencia en la reducción del ciclo de conversión de efectivo.
- ✓ Los días promedio de pago de la cartera de los clientes se redujeron a **51 días**.
- ✓ El número de días que duran los inventarios en bodega bajó a **45 días**.
- ✓ Los días promedio de pago a proveedores pasaron a 30 días, lo que, a su vez, permitió un ciclo de conversión de efectivo que pasó a **67 días**.
- ✓ Al comparar el rendimiento de la inversión en la operación con el costo de capital de Macecofar, **se concluye que en 2023, se generó valor económico agregado por 1,17% del valor de su inversión**.

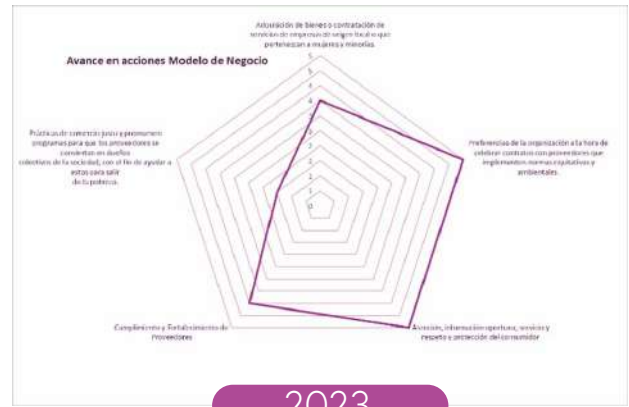
AVANCES EN LOS COMPROMISO BIC



Compromiso: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



2022



2023

AVANCES EN LOS COMPROMISO BIC

Implementamos un método mediante la matriz de Kraljic y la matriz de stakeholders para identificar, priorizar y adquirir materias primas, bienes y servicios de proveedores locales, regionales y nacionales, lo que nos permitió:

- 1 Clasificar los productos y servicios adquiridos por Macecofar, teniendo en cuenta los riesgos e impactos que tienen para la organización, midiendo su efecto en las compras y los riesgos asociados con el suministro o incumplimiento.



Matriz kraljic

2 Clasificar nuestros proveedores estratégicos en promotores, latentes, defensores e indiferentes, para establecer mejores estrategias de comunicación y conocer su nivel de influencia en los proyectos sostenibles de Macecofar.

- 6 proveedores promotores
- 5 proveedores latentes
- 5 proveedores defensores
- 7 proveedores indiferentes



Matriz de stakeholders

Meta 2024

Buscamos que al menos 3 de los proveedores latentes pasen a categoría de promotores.

3 Mejorar la evaluación de proveedores, incluyendo sus prácticas sostenibles:

- 9 de los 13 proveedores de materia prima cuentan con programas y sellos que avalan su compromiso y avance en programas de sostenibilidad.
- 3 de los 10 proveedores de material de empaque han desarrollado programas en economía circular.

Sellos de nuestros proveedores que avalan su compromiso con la sostenibilidad



Meta 2024

Crearemos el programa de proveedor sostenible +ECO, con el que queremos generar proyectos en conjunto que nos permitan involucrar a nuestros proveedores en los programas de Macecofar y, a su vez, establecer alianzas para mejorar los proyectos de economía circular.

Promover el fortalecimiento de pequeños y medianos proveedores

En 2023, Macecofar como Empresa B certificada, realizó la convocatoria a sus proveedores estratégicos, promotores y latentes, a participar en el proyecto CAMINO B+, en alianza con Sistema B y Cámara de Comercio de Bogotá, para mejorar la medición y gestión de triple impacto mediante la Evaluación B.

Camino +B Red
Cámara de Comercio
Bogotá



Sistema
B
Colombia



Logramos que dos de nuestros proveedores participaran y alcanzaran un avance en el programa del 72,40 % y del 11,89 %.

Meta 2024

Seguiremos promoviendo la participación de nuestros proveedores en estos espacios, con el fin de fomentar una cultura sostenible en sus organizaciones y fortalecer las relaciones comerciales para adquirir bienes y servicios sostenibles.

Social



Nuestra gente POTENTE

[GRI 2-7, 2-8, 3-3]

Desde hace tres años venimos apostando al crecimiento de nuestra cultura Potente, una cultura que cree en el aprendizaje constante, el respeto por el medio ambiente, la innovación y el compromiso con nuestro entorno. Hoy contamos con un equipo de 11 colaboradores que cada vez son más conscientes sobre su rol como agentes de cambio en la sociedad y en cada una de sus actividades, se comprometen al desarrollo colaborativo con un enfoque de crecimiento constante.

Nuestro equipo Potente

Somos una empresa que no solo está liderada por mujeres, también en nuestra planta de producción se siente la fuerza femenina y estamos muy orgullosos de tener en nuestras políticas de contratación, el apoyo a las mujeres. Durante 2023, nuestro equipo estuvo compuesto por:

 **7** mujeres

 **4** Hombres

 **57%**
de las mujeres son mayores de 40 años

El aprendizaje como camino hacia el éxito

[GRI 404-2]

En Macecofar promovemos nuevos conocimientos en nuestros colaboradores.

Durante 2023, realizamos los siguientes cursos:



- ✓ Evaluación de desempeño de los colaboradores - SST
- ✓ Ruta de la sostenibilidad - Ambiental
- ✓ Gestión integral de residuos - Ambiental
- ✓ Manejo defensivo - SST
- ✓ Entrenamiento en ventas - Mercadeo
- ✓ Decisión 721 - Normatividad



- ✓ Prevención del riesgo químico - SST
- ✓ Auditor RUC e ISO 45001 - Normatividad
- ✓ Programa de negocios verdes - Ambiental
- ✓ Calidad para crecer - Normatividad
- ✓ Auditor interno: calidad, ambiental, seguridad y salud en el trabajo - Normatividad
- ✓ Planificación y control de la producción - Producción

Meta 2024

En Macecofar buscaremos establecer un plan de beneficios para los colaboradores, que impacte directamente en sus actividades de bienestar, tiempo libre, alimentación y educación continua.

El autocuidado primero

[GRI 3-3, 403-1, 403,2, 403-3]

Durante 2023, nuestro plan de trabajo en seguridad y salud en el trabajo estuvo enfocado en tres pilares:

1

Riesgo químico

- Estandarizamos el programa de riesgo químico.
- Hicimos asesorías en el manejo seguro de sustancias químicas.
- Revisamos e hicimos recomendaciones al diseño de las fichas de datos de seguridad.

2

Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE)

- En 2023, continuamos con las escuelas de prevención.
- Recibimos asesoría de una fisioterapeuta para realizar, mensualmente, ejercicios de fortalecimiento de la musculatura del core y de las extremidades inferiores.
- Al final del año, mediante encuesta, el programa reflejó una mejora en el porcentaje de morbilidad de los colaboradores.

3

Programa de emergencias

- Actualizamos el plan maestro de emergencias, evacuación y contingencia, incluyendo en el esquema el riesgo químico.

Además, llevamos a cabo tres capacitaciones para todo el equipo:

[GRI 403-5]

1



Primeros auxilios:

Realizamos actividades con la brigada de emergencias, enfocándonos en el plan de acción frente a quemaduras por productos químicos e inhalación de sustancias químicas.

2



Evacuación:

- Compartimos las directrices más importantes para llevar a cabo una evacuación.
- Identificamos los momentos clave para ordenar la evacuación y los pasos a seguir después.
- Evaluamos los sitios seguros de espera dentro de la compañía antes de iniciar el proceso
- Activamos llamados de emergencia en caso de tener personas en peligro.

3



Control de incendios:

- Dirigida al personal administrativo y operativo, esta actividad nos ayudó a:
- Entender las propiedades de las sustancias inflamables y cómo manejarlas adecuadamente para evitar su propagación.
- Cómo revisar los extintores y los diferentes tipos de llamas que pueden presentarse. Además, aprendimos cómo enfrentarlas según su tipo.

Para 2023 obtuvimos un cumplimiento del 100% en la evaluación de los Estándares Mínimos. Además, no tuvimos casos de enfermedades laborales ni accidentes laborales.

Indicadores

Ausentismo por causa médica:

durante 8 meses, no registramos ausentismo por incapacidad laboral, gracias a la intervención en el programa biomecánico, fortalecido a través de nuestras escuelas terapéuticas y el enfoque en la prevención de enfermedades.

Condiciones inseguras:

a lo largo del año, solo se reportaron tres condiciones inseguras, que se mitigaron a tiempo antes de que los se materializaran.

Llevamos a cabo la evaluación de factores de riesgo psicosocial, en la que Macecofar obtuvo un riesgo bajo en la mayoría. Sin embargo, identificamos algunas dimensiones prioritarias en las que trabajaremos en 2024:

Entrenamiento en habilidades de liderazgo, con énfasis en herramientas para la retroalimentación del desempeño.

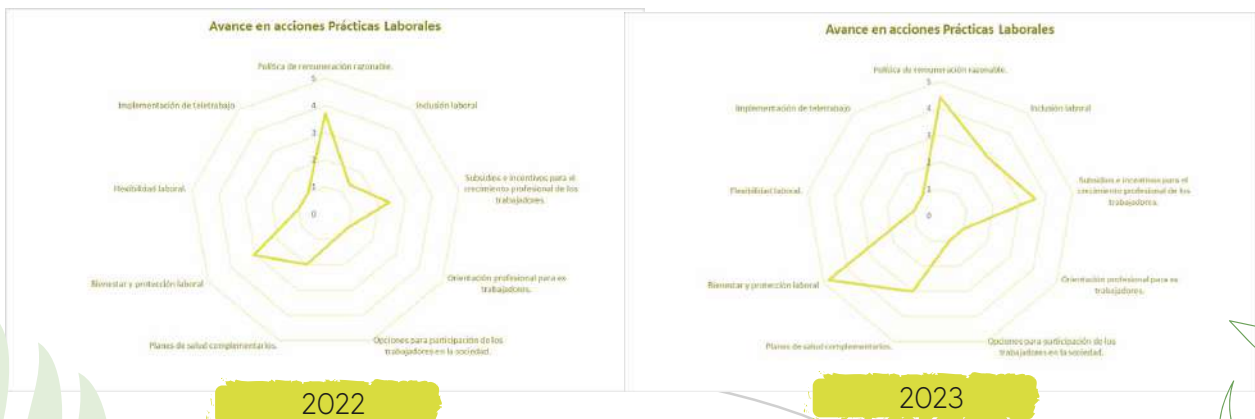
Fortalecimiento en el control sobre el trabajo, comprendiendo las responsabilidades de cada rol y utilizando los conocimientos de manera autónoma para desarrollar las actividades.

Avances en los compromisos BIC

[GRI 3-3]



Compromiso: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Aspectos en los que avanzamos

1 Políticas de remuneración [GRI 2-19, 2-20]

Con el apoyo de nuestro asesor financiero, realizamos un estudio para la nivelación salarial y homologación de cargos, utilizando datos de la encuesta salarial de HAYS, que muestra las tendencias clave del mercado laboral y de reclutamiento en América Latina. También recurrimos al portal Indeed, que nos permitió conocer el salario promedio de las ofertas laborales según el cargo.

De acuerdo con este estudio, se realizó un incremento promedio en:

- Cargos directivos: 16.5%
- Cargos operativos: 13.5%



Todos nuestros colaboradores se encuentran por encima del salario mínimo legal vigente.

Planes de apoyo a los colaboradores a través de préstamos en 2023:

[GRI 401-2]

- Realizamos préstamos personales por \$1.500.000
- Invertimos \$ 10.999.053 en el programa de bienestar, un programa que incluyó:



Loncheras saludables

menos consumo de azúcar:

granola sin azúcar, galletas sin azúcar, snacks saludables de quinua, arroz, avena

+ proteínas: queso, huevo, leche

+ frutas: banano, manzana, papaya, mango



- Pausas activas con enfoque en manejo del estrés, técnica mindfulness, yoga, pilates
- Aprendizaje sobre lectura de etiquetas: Alimentos procesados vs alimentos naturales
- Salidas culturales con enfoque de cuidado medioambiental



Avances en los compromisos BIC

[GRI 3-3, 413-1]



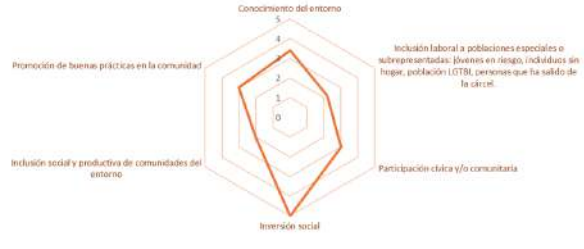
Compromiso: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Avance en acciones Prácticas con la Comunidad



2022

Avance en acciones Prácticas con la Comunidad



2023

Aspectos en los que avanzamos

Convenios en favor de las comunidades

- Aunque Macecofar ha estado colaborando con la Fundación LLena una botella de amor desde 2018, en 2023 firmamos un convenio para donar un parque infantil a una comunidad vulnerable en Bogotá o sus alrededores.
- Este proyecto implica la recuperación de 40 toneladas de plástico para transformarlas en madera plástica.



Durante el 2023 se realizaron **10 jornadas +ECO** con las que alcanzamos a recoger

1020 Kg de botellas

Compromiso en inversiones para nuestras fundaciones aliadas

Apoyo a Salvando Primates

- Este año, participamos en una iniciativa de sensibilización y educación para la comunidad sobre las especies de primates colombianas en peligro de extinción. Fue un proyecto hermoso en el que Macecofar tuvo la oportunidad de involucrarse, invitando a proveedores, clientes, asesores externos y colaboradores a unirse a la actividad en el Planetario de Bogotá. El dinero recaudado con la venta de boletas se destinó a la siembra de árboles para preservar el bosque seco tropical.

Inversión para el proyecto: \$445.000



POTENTE

En su nombre,
MACECOFAR POTENTE
sembrará 4 árboles para la
protección del hábitat del Titi
Cabeciblanco.

Gracias por unirse a **Proyecto Titi** en el apoyo a
nuestros esfuerzos de conservación para proteger al
Mono Titi Cabeciblanco, un pequeño primate que se
encuentra en peligro crítico de extinción y solo habita
en los bosques tropicales del norte de Colombia
(amenazado por la deforestación y el comercio ilegal
de mascotas).

DICIEMBRE 2023

Los regalos corporativos para nuestros clientes estuvieron destinados a la siembra de árboles en el bosque seco tropical. Así contribuimos a la conservación del Mico Titi Cabeciblanco.

Inversión:

57 árboles por un total equivalente a \$906.000

Fundación ONG Good Friends

Este año nos unimos a la campaña de Good Friends que apoya a niños en el Amazonas a través de la donación de útiles escolares y juegos didácticos.

Inversión: \$935.000



Fundación Tapitas

En 2023, entregamos a la fundación un total de 36,6 kilos de tapitas, destinados a programas de esterilización y kits de mantenimiento para perros y gatos en situación de calle. Además, junto con nuestros colaboradores, participamos en la campaña "Peludo Secreto" para ayudar a una de las fundaciones aliadas, donando comida, productos de limpieza y arena para baños de gatos.



NIT: 901084164-8
Fundación La Casa del Perro Verde - Tapitas x Patitas

6 de octubre de 2023

Nuestra Fundación sin ánimo de lucro La Casa del Perro Verde se dedica a sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente y la protección de los animales, con el objetivo de crear conciencia y educar a diferentes grupos poblacionales sobre cómo relacionarnos de nuevas maneras con la naturaleza.

Dentro de nuestros programas, brindamos protección para animales en situación de calle, también para los que rescatamos y los que están en fundaciones amigas. Desarrollamos programas y proyectos que promueven una cultura pro animal y ambientalmente responsable para lograr esto, trabajamos en conjunto con comunidades, organizaciones, instituciones y gobiernos locales, por eso nuestro compromiso siempre será fomentar la educación y la conciencia, para que juntos podamos construir un mundo o un futuro más sostenible y equitativo para todos los seres vivos.

Una de las labores principales es el reciclaje de tapitas plásticas, cada vez que recolectamos las tapitas, pasan por el proceso de separación por colores y transformación, la cual se vuelven a convertir en objetos de uso, más no de consumo, además elaboramos comederos plásticos para animales de compañía y con el dinero recaudado ayudamos a autosostener los programas de protección animal, reciclaje y educación de nuestra fundación.

Gracias Maccofar Cía LTDA BIC por donar 6,3 kg. de tapitas plásticas en el mes de Octubre de 2023, con el fin de ayudar a nuestra Fundación La Casa del Perro Verde a través de la campaña Tapitas x Patitas.



NIT: 901084164-8
Fundación La Casa del Perro Verde - Tapitas x Patitas

24 de mayo 2023

Gracias Maccofar por entregar 21,9 kg. de Tapitas Plásticas en el mes de mayo de 2023, con el fin de ayudar a nuestra Fundación La Casa del Perro Verde a través de la campaña Tapitas x Patitas.

Las tapitas una vez que son recolectadas, pasan al proceso de separación por colores y transformación, la cual se vuelven a convertir en objetos de uso, más no de consumo. En este caso elaboramos comederos plásticos para animales de compañía y con el dinero recaudado ayudamos a autosostener la fundación.

Dentro de nuestros programas brindamos protección, y premios brigados para animales en situación de calle, los que rescatamos y los que están en fundaciones amigas, a su vez nos está ayudando a crecer en nuestros programas educativos y socio culturales.

La Fundación sin ánimo de lucro La Casa del Perro Verde, es una organización dedicada a sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente y la protección de los animales, con el objetivo de crear conciencia y educar a diferentes grupos poblacionales en nuevas formas de relacionarnos con la naturaleza.

Desarrollamos programas y proyectos innovadores que promueven una cultura pro animal y ambientalmente responsable, para lograr esto, trabajamos en conjunto con comunidades, organizaciones, instituciones y gobiernos locales, por eso nuestro compromiso siempre será fomentar la educación y la conciencia para que juntos podamos construir un mundo o un futuro más sostenible y equitativo para todos los seres vivos.

Condal memo



NIT: 901084164-8
Fundación La Casa del Perro Verde - Tapitas x Patitas

5 de agosto 2023

Nuestra Fundación sin ánimo de lucro La Casa del Perro Verde se dedica a sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente y la protección de los animales, con el objetivo de crear conciencia y educar a diferentes grupos poblacionales sobre cómo relacionarnos de nuevas maneras con la naturaleza.

Dentro de nuestros programas, brindamos protección para animales en situación de calle, también para los que rescatamos y los que están en fundaciones amigas. Desarrollamos programas y proyectos que promueven una cultura pro animal y ambientalmente responsable para lograr esto, trabajamos en conjunto con comunidades, organizaciones, instituciones y gobiernos locales, por eso nuestro compromiso siempre será fomentar la educación y la conciencia, para que juntos podamos construir un mundo o un futuro más sostenible y equitativo para todos los seres vivos.

Una de las labores principales es el reciclaje de tapitas plásticas, cada vez que recolectamos las tapitas, pasan por el proceso de separación por colores y transformación, la cual se vuelven a convertir en objetos de uso, más no de consumo, además elaboramos comederos plásticos para animales de compañía y con el dinero recaudado ayudamos a autosostener los programas de protección animal, reciclaje y educación de nuestra fundación.

Gracias Maccofar Cía. LTDA. BIC por donar 9 kg. de tapitas plásticas en el mes de agosto de 2023, con el fin de ayudar a nuestra Fundación La Casa del Perro Verde a través de la campaña Tapitas x Patitas.

Encuentros con impacto

En 2023, participamos en los Encuentros B, donde discutimos los desafíos económicos, sociales y ambientales que enfrentamos como Empresas B. Estos espacios han sido fundamentales para Macecofar, ya que nos permitieron conectarnos con organizaciones más experimentadas en sostenibilidad. Además, La República destacó a las Empresas B en un informe especial sobre su presencia en Colombia.



Cientes más sostenibles, clientes más potentes

Desde el 2022 creamos nuestro programa de distribuidor sostenible, durante este año logramos trabajar con 3 distribuidores Oro, con los que pudimos trabajar en 3 talleres pilares para Macecofar:

1.

Ser potente es:
Un camino hacia la sostenibilidad

2.

Ciencia detrás de Potente:
Qué hay detrás de un producto de limpieza Potente

3.

Manejo de objeciones:
Cómo vender el diferencial de la sostenibilidad en tiempos de precio

En el 2023 nos planteamos el objetivo de incrementar las ventas en las referencias con menor rotación en los Distribuidores ORO que habían participado en el programa de distribuidor sostenible.

Se trabajó durante un periodo de 3 meses con dos de los distribuidores participantes y se propuso la presentación de un concurso de ventas junto con una herramienta comercial diseñada por Macecofar.

Logros:

En el primer distribuidor participaron 8 ejecutivos comerciales con los cuáles se trabajó la venta de las siguientes referencias:

- Desengrasante
- Lavaloz
- limpiavidrios
- Cera tráfico pesado
- Jabón para manos

Durante los periodos de medición se entregaron premios por un total de \$ 1.000.000

Resultados del concurso:

Ventas totales

Comparación enero - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 40,7%
Comparación enero - sept 22 vs 23:	Crecimiento del 42,3%
Comparación junio - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 67,3%

Ventas referencias del concurso

Comparación enero - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 116,7%
Comparación enero - sept 22 vs 23:	Crecimiento del 118,4%
Comparación junio - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 163,2%

En el segundo distribuidor participaron 15 ejecutivos comerciales con los cuales se trabajó la venta de las siguientes referencias:

- Cera polimérica
- Cera tráfico pesado
- Removedor de ceras
- Jabón para manos
- Desmanchador de superficies
- Lavaloz

Durante los periodos de medición se entregaron premios por un total de \$ 970.000

Resultados del concurso

Ventas totales

Comparación enero - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 28,3%
Comparación enero - sept 22 vs 23:	Crecimiento del 20,4%
Comparación junio - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 5,5%

Ventas referencias del concurso

Comparación enero - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 43,9%
Comparación enero - sept 22 vs 23:	Crecimiento del 35,6%
Comparación junio - agosto 22 vs 23:	Crecimiento del 8,2%



Placa fabricada con material reciclado de borra de café.

Medio ambiente



POTENTE MACCOFAR

Nuestro compromiso con el ambiente

[GRI 3-3]

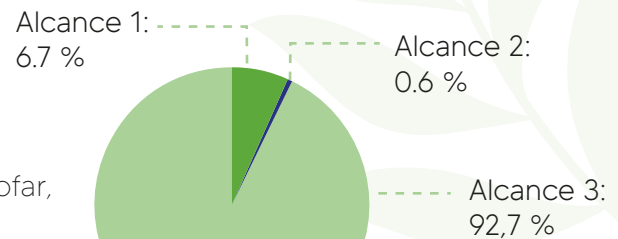
Emisiones - Medición de huella de carbono

[GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Por quinto año consecutivo, seguimos comprometidos con nuestro programa de carbono neutro en alianza con CO2 CERO. Este año, mejoramos la precisión de nuestra medición y, aunque nuestra huella de carbono aumentó, logramos ser más exactos en el alcance 3, incorporando estos aspectos clave:

- Criterios de adquisición de insumos y materia prima.
- Logística de transporte tercerizado para la entrega de nuestros pedidos.

Inventario de gases de efecto invernadero - Macecofar



Fuente: CO2CERO SAS a partir de información de Macecofar, 2023



Emisiones evitadas gracias a nuestro programa AL AIRE Y +ECO

Al aire- Movilidad sostenible:

- El 70% de los colaboradores usan medio de transporte amigable con el planeta:
- El 60% de nuestros colaboradores se movilizan en bicicleta y 10% caminando, con lo que evitamos una emisión por transporte hacia la oficina de 8,06 tCO₂e

[GRI 306-1]



Gestión de residuos:

En MACECOFAR enviamos a aprovechamiento un total de 1.767,6 kg de residuos de plástico y cartón, evitando una emisión por GEI de

2,53 tCO₂e.

Indicador de emisión por intensidad

Por cada colaborador, MACECOFAR emite **9,72 tCO₂e**. Mientras que se emiten 0,00000005 tCO₂e por cada peso vendido el año 2022.

Compensación: Proyecto Reed+Pazcífico

El proyecto REDD+ PAZcífico involucra a los consejos comunitarios de Unicosta, Prodefensa del Río Tapaje, Guapi Abajo y la Cuenca del Río Iscuandé para mejorar su capital natural, social y cultural. Allí se llevan a cabo actividades de conservación y protección de los bosques naturales en sus jurisdicciones, siguiendo un enfoque participativo y autónomo.

Esta iniciativa contribuirá a las metas nacionales de reducción de gases de efecto invernadero y a mejorar las prácticas de subsistencia en el territorio, con un menor impacto ambiental, reducción de la deforestación y degradación, y un manejo forestal comunitario

Además, con nuestro aporte al proyecto también se busca generar efectos positivos sobre la biodiversidad y el entorno socioeconómico de la comunidad, fortaleciendo la conectividad entre áreas, el flujo de recursos y el diseño de nuevas alternativas de producción alineadas con la conservación, la gestión forestal y la protección de los manglares.

El proyecto se encuentra al norte del departamento de Nariño y al occidente del Cauca, en los municipios de Magüí Payán y Santa Bárbara. Cubre un área total de 288,170.01 hectáreas, de las cuales 273,718.55 hectáreas (94.98%) son bosques que se han mantenido estables a lo largo del tiempo.

Líneas de inversión del proyecto

1 Reforestación y restauración

ACTIVIDAD REDD+: establecimiento de vivero forestal para especies nativas, reforestación de áreas desprovistas de vegetación y restauración de áreas con acciones de degradación de la cobertura.

2 Producción sostenible

ACTIVIDAD REDD+: diseño de cadenas de producción sostenible y manejo sostenible de actividades productivas generadoras de degradación forestal.

CERCARBONO
Certified Carbon Standard

Powered by EcoRegistry

CERTIFICADO DE RETIRO DE UNIDADES DE CARBONO

Programa de certificación: Cercarbono

EcoRegistry certifica que el 2024-01-29 se han retirado 107 certificados de carbono del proyecto REDD+ PAZcífico identificado con el ID 89, asociado al titular identificados con NIT o CC CO2CERO (901.245.493-8), Consejo Comunitario Cuenca del Río Iscuandé (900.163.922-1), Consejo Comunitario Guapi Abajo (817.002.431-4), Consejo Comunitario Prodefensa del Río Tapaje (900.231.305-7), Consejo Comunitario Unicosta (840.000.387-2), FUNDACION AGRICULTOR IMPULSO (901.211.139 -9). Dichos certificados están asignados al siguiente número serial:

Total TonCO₂e: 107

Serial Inicial: CDC_89_1_11_321_14_R4_2X_CO_1_1_2015_9548
Serial Final: CDC_89_1_11_321_14_R4_2X_CO_1_1_2015_9654
Año de remoción (vintage): De 2015-01-01 al 2015-12-31



Usuario final: MACECOFAR CIA LTDA BIC
NIT: 800168948 - 0

El retiro se realiza como compensación voluntaria
Período de acreditación: 2015-01-01 a 2034-12-31

Fecha: 2024-01-29
Nro. certificado: 203

3 Fortalecimiento de capacidades ambientales

ACTIVIDAD REDD+: capacitaciones en monitoreo de la vegetación y en conservación y manejo sostenible de recursos naturales.

4 Desarrollo Ambiental

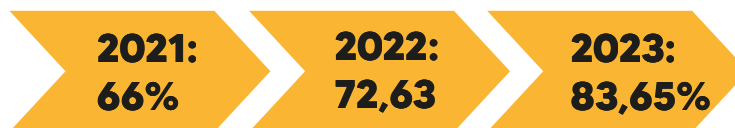
ACTIVIDAD REDD+: formación en gobernanza y buenas prácticas de liderazgo, gestión de inversión al fondo de cofinanciamiento de proyectos de conservación y producción sostenible de los consejos comunitarios.



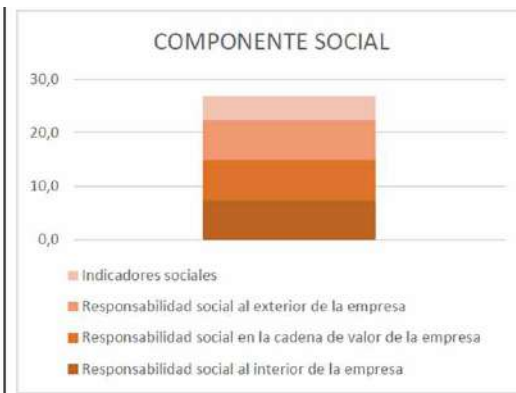
Somos un negocio verde avalado por la Secretaría de Ambiente de Bogotá

Cada año, recibimos la visita de la Ventanilla de Negocios Verdes para validar nuestro compromiso con las buenas prácticas ambientales. En 2023, logramos un hito importante: además de participar en el programa "Negocios verdes + Cerca de ti," también logramos un avance significativo en nuestro plan de trabajo.

Analizamos cuatro componentes clave: ambiental, social, económico y avanzado, alcanzando un cumplimiento del 83.56%. Este resultado representa un incremento de 10.93 puntos porcentuales en comparación con la evaluación del año anterior, acercándonos cada vez más a convertirnos en el negocio verde ideal.



Componente económico (20)	19
Componente Social (30)	27,38
Componente Ambiental (40)	27,18
Componente avanzado (10)	10
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde	83,56



Meta 2024

Social:

- Formular una política claramente definida que establezca esquemas de contratación con un enfoque diferencial.
- Continuar integrando a nuestra cadena de valor proveedores con un enfoque diferencial, como otros negocios verdes avalados, sociedades BIC, empresas del sistema B y emprendimientos con enfoques sostenibles.

Social:

- Revisar los circuitos internos de la planta de producción para descartar posibles fugas de energía.
- Diseñar e implementar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Agua en la planta de producción



La Secretaría Distrital de Ambiente avala a:

MACECOFAR

identificado con el NIT:

800168948-0

como negocio verde verificado según los requisitos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

Linea de negocio verde avalada:

fabricación de productos de aseo basándose en los principios de la química verde

Perteneciente a la categoría de negocios verdes:

ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES

Este aval estará vigente mientras el negocio mantenga los requisitos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes. Para verificar la vinculación de la empresa en la Ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente, consulte el Ecodirectorio Empresarial disponible en el siguiente enlace (código QR):




Alejandro Comez Cubillos
Subdirector de Ecorurbanismo y Gestión Ambiental Empresarial



Programa Natulab

En 2023, el programa Natulab se enfocó en los siguientes objetivos:

1 Depurar las referencias o presentaciones de productos que no resultaron rentables, basándonos en criterios como baja rotación, dificultades en los procesos de fabricación, pocas alternativas para un diseño más ecológico, o referencias que no contribuyen a la transición hacia una economía circular.

2 Reducir el porcentaje de colorantes en los productos y cambiar a colorantes que ofrecen las siguientes ventajas:

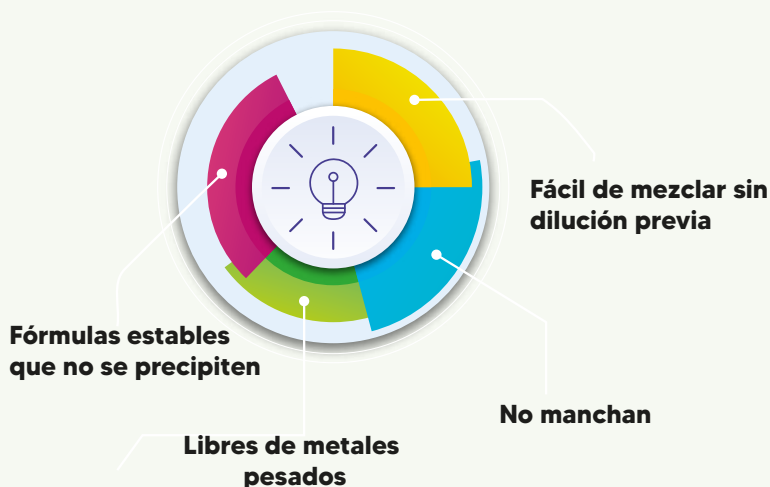
5 referencias que salieron del portafolio

- Lustramuebles cubre rasguños
- Suavizante para telas
- Restaurador de partes negras
- Removedor de grasa industrial
- Aditivo limpiaparabrisas



Productos en los que trabajamos la reducción del color

- Lavalozas: 60% menos de colorante
- Ambientador y desinfectante lavanda: 40% menos de colorante
- Detergentes multiusos: 61% menos de colorante
- Shampoo para vehículos: 40% menos de colorante
- Detergente de ropa: 70% menos de colorante



3 Cambiar fragancias sintéticas por aceites esenciales

Silicona multiusos aceite cítrico: mezcla de cáscaras de limón, jengibre y hierbaluisa



Gel para manos y jabón para manos con propiedades antibacteriales: mezcla de extractos de avena, própolis, germen de trigo, aceite esencial de palmarosa y aceite de durazno.

4 Avances en las reformulaciones del desengrasante y lavalozas

Durante el 2023 realizamos diferentes ensayos para lograr fórmulas más sostenibles:

- **Cambio de tensoactivos de origen petroquímico por formulaciones con tensoactivos de origen renovable**
- **Cambio de solventes verdes para fórmulas con menor nivel de VOC (compuesto orgánico volátil).**
- **Cambio de fragancia sintética por aceite esencial**
- **Diseñar con Materias primas con sellos sostenibles: Kosher, Halal, RSPO, Bio based**

5 Cambio de las garrapas de 20 litros de material original a material recuperado.

Las nuevas garrapas están compuestas de polietileno recuperado que se obtiene a partir del molido, lavado y peletizado de polietileno previamente usado. Esto trae beneficios como:

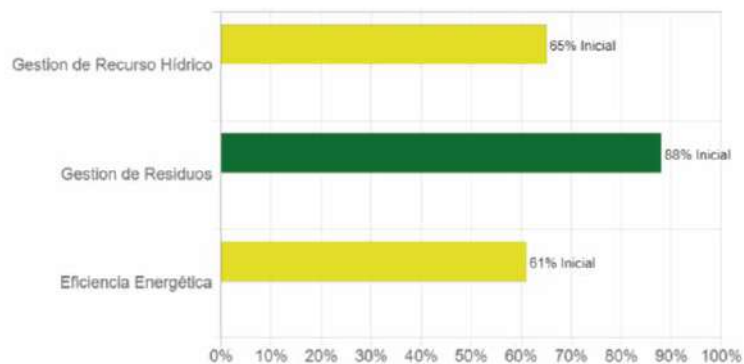
- **Menor consumo de energía para su fabricación**
- **Libre de tapón- menos plástico**
- **Promover la economía circular**



Programa AL Invest

AL-INVEST ha sido el programa insignia de la Unión Europea para promover y apoyar a las pymes en América Latina durante las últimas dos décadas. Gracias a este programa, Macecofar recibió asesoramiento y acompañamiento para seguir desarrollando acciones de prevención, minimización y reducción en la gestión de residuos, incluyendo opciones de economía circular.

Resultados del diagnóstico



Para este programa se establecieron las siguientes rutas de trabajo:

- Mejorar la señalización y el etiquetado en los recipientes de separación y almacenamiento de residuos para indicar qué tipo de desechos deben depositarse en cada uno.
- Estructurar una ruta de recolección selectiva para los residuos generados dentro de la compañía.
- Realizar un diagnóstico a través de encuestas a los colaboradores para identificar los temas ambientales más importantes.
- Calcular la huella hídrica para conocer el impacto generado desde el componente hídrico en las actividades de producción de Macecofar.

Huella hídrica

[GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4]

Gracias al acompañamiento del programa AL-INVEST, logramos nuestra primera medición de huella hídrica. A continuación, registramos los resultados:

Tabla 6. Resultados generales Huella Hídrica MACECOFAR CIA LTDA BIC

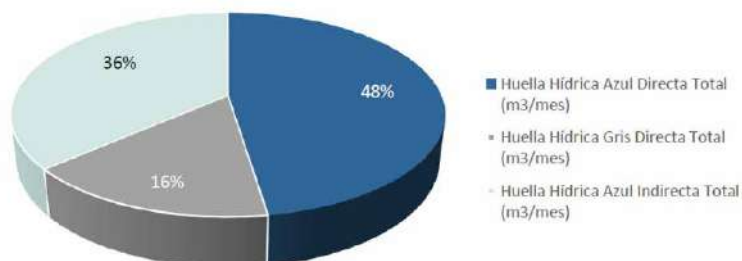
Huella Hídrica Azul Directa Total (m3/mes)	Huella Hídrica Verde Directa Total (m3/mes)	Huella Hídrica Gris Directa Total (m3/mes)	Huella Hídrica Directa Total (m3/mes)	Huella Hídrica Azul Indirecta Total (m3/mes)	Huella Hídrica Verde Indirecta Total (m3/mes)	Huella Hídrica Gris Indirecta Total (m3/mes)	Huella Hídrica Indirecta Total (m3/mes)	Huella Hídrica Azul Total (m3/mes)	Huella Hídrica Verde Total (m3/mes)	Huella Hídrica Gris Total (m3/mes)	Huella Hídrica Total (m3/mes)
37,52	0,00	12,66	50,18	28,71	0,00	0,00	28,71	66,23	0,00	12,66	78,89
47,56%	0,00%	16,05%	63,61%	36,39%	0,00%	0,00%	36,39%	83,95%	0,00%	16,05%	

La huella hídrica total más alta corresponde a la huella hídrica azul, representando un 83.95% del total, lo que equivale a 66.23 m³/mes. Está asociada principalmente al consumo de agua para actividades operativas y administrativas, captada de fuentes de abastecimiento como el acueducto. También incluye el agua utilizada en la producción de materias primas, insumos y servicios para fabricar nuestros productos de limpieza, nuestra principal actividad.

Por otro lado, la huella hídrica gris representa el 16.05% restante, es decir, 12.66 m³/mes del total, vinculada al vertimiento generado por las actividades administrativas.

A continuación, presentamos los porcentajes de huella directa e indirecta que contribuyen a la huella total de Macecofar.

Gráfica 3. Porcentajes distribución de la Huella Hídrica Total MACECOFAR CIA LTDA BIC



En Macecofar, tenemos tres tipos principales de huella que contribuyen a nuestra huella hídrica total:

1. La huella hídrica azul directa total: representa el 48%.
2. La huella hídrica azul indirecta total: representa un 36%.
3. La huella hídrica gris directa total: representa un 16%.

Esto nos da una huella hídrica total de 78.89 m³/mes.

Para MACECOFAR CIA LTDA BIC, el porcentaje de consumo de agua en comparación con la demanda social (incluyendo a Bogotá, como capital del país) es del 0.0001916%. Este resultado, muy por debajo del 1%, refleja nuestro cumplimiento con el concepto de sostenibilidad social dentro del marco de la Huella Hídrica Corporativa, alineado con el indicador de sostenibilidad económica.

	Incluyendo Bogotá	Sin Incluir Bogotá
Demanda de agua de una persona de la cuenca (m3 persona/día)	0,07	0,07
Total, de Personas que Habitan la Cuenca (habitantes)	7.400.000	1.000.000

Variable	Resultado
Demanda Social de Agua en la Cuenca Incluyendo Bogotá (m3/mes)	15.984.000,00
Demanda Social de Agua en la Cuenca Sin Incluir Bogotá (m3/mes)	2.160.000,00
Consumo de Agua Operacional (m3/mes)	41,38
Porcentaje del consumo de agua de la organización con respecto a la demanda social (Incluyendo Bogotá)	0,000259%
Porcentaje del consumo de agua de la organización con respecto a la demanda social (Sin Incluir Bogotá)	0,001916%

Meta 2024

- Continuar con el programa de capacitaciones, incluyendo a todas las partes interesadas, sobre la importancia de gestionar de forma adecuada el recurso hídrico.
- Diseñar e implementar un plan de ahorro y uso eficiente del agua.
- Instalar sistemas de ahorro automático en las áreas administrativas y productivas, que utilicen menos agua e interrumpan automáticamente el consumo mediante sensores en baños (lavamanos, duchas, orinales y sanitarios) y en las áreas de aseo (mangueras).
- Aprovechar la luz natural siempre que sea posible, mantener los equipos desconectados cuando no estén en uso y continuar con las buenas prácticas de ahorro energético en los dispositivos.



Avances en los compromisos BIC



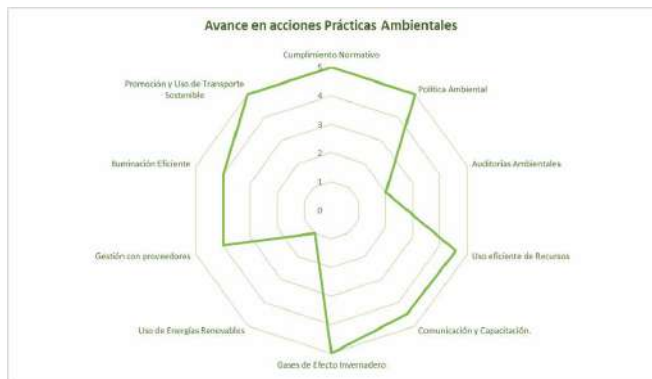
Prácticas ambientales

Compromiso: Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



2022



2023

Aspectos en los que avanzamos

Evaluación de aspectos ambientales en los proveedores

En 2023, mejoramos el proceso de evaluación y selección de proveedores, incorporando las dimensiones ambiental y de sostenibilidad. A raíz de esta mejora, nos reunimos siete de los proveedores estratégicos de materias primas para conocer más sobre sus proyectos relacionados con sostenibilidad.

Dentro de los criterios que se evalúan se encuentran:

- Buenas prácticas de triple impacto ESG
- Actividades alineadas con los ODS
- Programas de inclusión social
- Impacto de sus operaciones en la comunidad
- Acciones de voluntariado
- Programa de beneficios para sus empleados
- Portafolio con criterios de sostenibilidad como materias primas de origen renovable, empaques sustentables, servicios con buenas prácticas ambientales y políticas ambientales con medición de matriz de impactos.

Meta 2024

Como resultado de nuestra participación en los programas liderados por CAEM, la Cámara de Comercio y la Secretaría de Ambiente, en Macecofar implementamos una matriz de indicadores ambientales para consolidar, medir y reducir el uso de recursos en tres áreas: recurso hídrico, recurso energético, y manejo y aprovechamiento de residuos. Además, revisamos el Plan de Gestión de Residuos Peligrosos y No Peligrosos (PGIR), agregando mejores prácticas de manejo de residuos, nuevos objetivos de ahorro, y rutas de recolección.

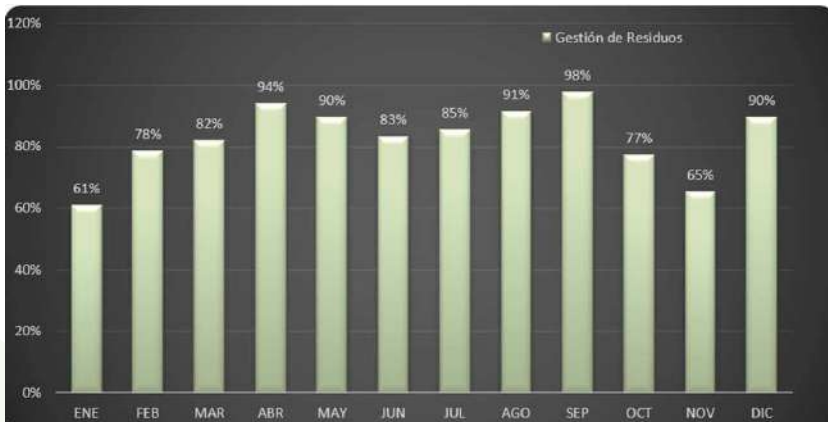


MANEJO DE RESIDUOS

[GRI 306-2, 306-3, 306-4]

Nombre:	Objetivo:	Relación:	Niveles del Indicador:		
Indicador de sostenibilidad - gestión de residuos	Medir el nivel de gestión o disposición final de los residuos generados	Creciente	ALTO X >= 80%	MEDIO 79% <= X < 50%	BAJO X < 49%

PERIODO 2023	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Kg residuos generados	120.32	134.585	305.906	273.41	177.738	171.24	191.73	319.33	927.3	218.652	80.7	480
Kg residuos gestionados	73.22	105.645	250.746	257.23	159.138	142.84	163.73	291.87	907.7	169.052	52.7	430
Gestión de Residuos	61%	78%	82%	94%	90%	83%	85%	91%	98%	77%	65%	90%



En 2023, logramos mantener durante ocho meses un alto porcentaje de aprovechamiento gracias a nuestro programa +ECO. En alianza con la Fundación Botellas de Amor y Tapitas por Patitas, recolectamos 1,118 kilos en nuestras jornadas mensuales, evitando que estos residuos terminaran en un relleno sanitario.

RECURSO ENERGÉTICO

[GRI 302-1]

Nombre:	Objetivo:	Tendencia:	Niveles del Indicador:		
Indicador de sostenibilidad - consumo recurso energético	Minimizar el consumo de energía de un periodo en relación a otro	% Ahorro	ALTO X > 3%	MEDIO 1% <= X < 2%	BAJO X < 0%

Indicador	541	kWh/mes											
PERIODO 2023	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Consumo periodo anterior	623	365	517	522	564	532	528	562	529	536	552	559	
Consumo periodo actual	365	517	522	564	532	528	562	529	536	552	559	722	
Ahorro consumo energía	41%	-42%	-1%	-8%	6%	1%	-6%	6%	-1%	-3%	-1%	-29%	



En cuanto al consumo de energía, seguimos cambiando las bombillas de la planta y las oficinas por luces LED, además de adquirir equipos que cumplan con los criterios de ahorro ambiental. También realizamos una caracterización de consumo por equipo, considerando su potencia, tiempo de operación y consumo diario, para identificar aquellos con mayor uso energético.

La gráfica muestra que el consumo se mantuvo dentro de un promedio estándar, pero la mayoría de los meses no alcanzaron el porcentaje ideal de ahorro. Por eso, en 2024, nuestro reto será reforzar la sensibilización de nuestros colaboradores sobre el ahorro de energía y realizar una caracterización energética para identificar el perfil energético de la empresa, generando así oportunidades para un uso más eficiente y ahorro de este recurso.

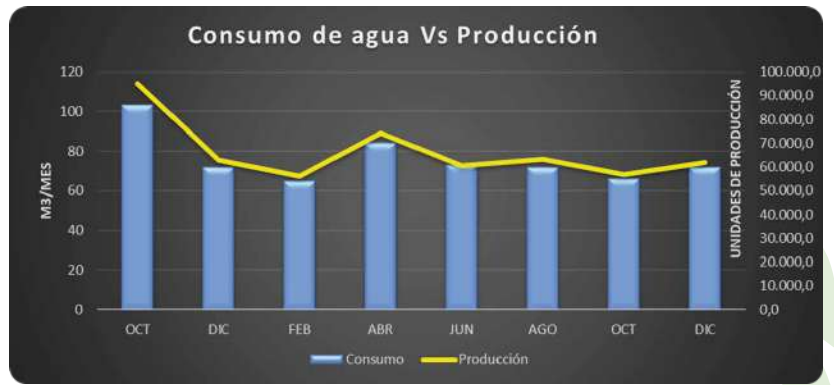
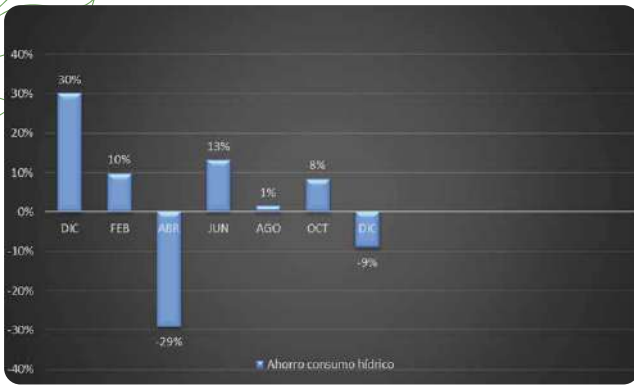
RECURSO HÍDRICO

[GRI 303-5]

Nombre:	Objetivo:	Relación:	Niveles del Indicador:		
Indicador de sostenibilidad - consumo recurso hídrico	Minimizar el consumo hídrico de un periodo en relación a otro	% Ahorro	ALTO X > 3%	MEDIO 1% <= X < 2%	BAJO X < 0%

Área de trazado (categoría) **72** m³/mes

PERIODO 2023	DIC	FEB	ABR	JUN	AGO	OCT	DIC
Consumo periodo anterior	103	72	65	84	73	72	66
Consumo periodo actual	72	65	84	73	72	66	72
Ahorro consumo hídrico	30%	10%	-29%	13%	1%	8%	-9%



Durante 2023, logramos que el objetivo de ahorro estuviera en un nivel alto durante cuatro meses. Solo en dos meses hubo un consumo significativo, y el indicador no alcanzó la meta debido al aumento en la producción en comparación con los meses anteriores, algo que se asocia al comportamiento normal de la operación de la compañía.

Meta:

En 2024, queremos postularnos al programa ACERCAR de la Secretaría de Ambiente para seguir mejorando nuestros indicadores y también crear un proyecto de ahorro de agua mediante ecoahorradores y la recircularización del agua de producción.

“NUESTRA VERDADERA EXPERIENCIA CONSISTE EN APRENDER, PERFECCIONAR Y EVOLUCIONAR”

GRACIAS POR SER PARTE DE NUESTRA FAMILIA POTENTE

Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de usos Macecofar ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares No aplica

sectoriales aplicables **GRI**

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	04			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación	-	No aplica	No aplica	No se tienen

de informes de sostenibilidad				
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	04			
2-4 Actualización de la información	04			Se actualizó la materialidad
2-5 Verificación externa	-	No aplica	No aplica	No se realiza
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	08			
2-7 Empleados	26			
2-8 Trabajadores que no son empleados	26			
Gobernanza				
2-9 Estructura de gobernanza y composición	06			

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	06			
2-11 presidente del máximo órgano de gobierno	06			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	06			
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	06			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	06			
2-15 Conflictos de interés	06			
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	06			
2-17 Conocimientos colectivos del	06			

máximo órgano de gobierno				
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	06			
2-19 Políticas de remuneración	29			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	29			
Estrategia, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	05			
2-23 Compromisos y políticas	07			
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	07			
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	07			

	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	07			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	07			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	12			
Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No aplica	No se tienen
Temas materiales					
GRI 3 Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	16			
	3-2 Lista de temas materiales	16			

Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	19			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21			
GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	07			
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	07			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	07			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	07			

Serie 300 (temas ambientales)					
GRI 302: Energía					
	3-3 Gestión de los temas materiales	37			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	47			
GRI 303: Agua					
	3-3 Gestión de los temas materiales	43			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	43			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	43			
	303-3 Vertido de agua	43			
	303-4 Extracción de agua	43			

	303-5 Consumo de agua	47			
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	37			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	37			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	37			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	37			
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	37			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	46			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	46			
	306-3 Residuos generados	46			

	306-4 Residuos no destinados a eliminación	46			
--	--	-----------	--	--	--

Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	26			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	29			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	27			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	27			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	27			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	27			

	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	27			
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	26			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	26			

GRI 413: Comunidad es locales					
	3-3 Gestión de los temas materiales	30			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	30			

POTENTE MACECOFAR

Informe de
Sostenibilidad

2 0 2 3